

Enquête auprès des lycéens et des étudiants de Benoît

2^{ème} trimestre 2013/2014

890 questionnaires saisis dont 1/3 de filles

Question ouverte en préambule : **Besoin d'information sur...**

Drogues et Sexualité et parfois des interrogations à propos du *cancer, AVC, alimentation*.

Peu de réponse à cette question, quand il y a réponse cela concerne **1/3 garçons et 2/3 filles**

Sommeil

- 51% sommeil de qualité

Sommeil perturbé

dont **43% coucher tardif**

18% stress

12% écrans

27% autre

50 % des garçons dorment bien

STRESS=> 12 % filles, 5/6% garçons

Coucher tardif+ stress => 12 % filles

Coucher tardif + écrans => 15 % garçons

Stress à lier avec travail scolaire / Ecrans fort impact sur les 3èmes /

Insomnie et internat à questionner

Equilibre alimentaire

	PTIT déj.	déjeuner	dîner
1. jamais	20 %	6	2
2. occasionnellement	22	16	9
3. plusieurs fois/semaine	19	36	34
4. tous les jours	38	41	54

19% des élèves ne prennent pas au moins deux repas équilibrés plusieurs fois par semaine

6% déclarent ne prendre aucun repas équilibré de manière régulière

Pas de différence significative fille/garçon,

42 % des élèves ne prennent pas régulièrement de petit déjeuner équilibré

Sport

1. non réponse	2	
2. jamais	21	1+2=23%
3. occasionnellement	16 %	
4. plusieurs fois/semaine	52%	
5. tous les jours	8	4+5=60%

En baisse en post-bac

Alcool

1. non réponse	1	
2. jamais	24	1+2=25%
3. occasionnellement	28	1+2+3=52%
4. 1 fois/mois	16%	3+4=44%
5. 1 fois/semaine	22	5+6+7=32%
6. plusieurs fois/semaine	7	
7. tous les jours	3	

La fréquence de consommation augmente avec l'âge.

A partir de la classe de 1^{ère} même proportion de consommation occasionnelle ou non consommation. (env 50%), mais la fréquence de consommation augmente chez les consommateurs réguliers.

L'occasionnel ne mentionne pas la quantité (Ivresse ?).

Cigarette

1. non réponse	1	
2. jamais	60%	
3. occasionnellement	13	
4. 1-2 cigarettes/jour	8	3+4=21%
5. 5-6 cigarettes/jour	13	
6. plus de 10 cigarettes/jour	5	5+6=18%

40 % de fumeurs réguliers en 3^{ème},

Augmentation de la consommation régulière de la 2^{de} à la STS (passage de 15 à 30%).

Autres produits

	cannabis	somnifères	poppers	cocaïne	autres
1. non réponse	5	5	6	6	16
2. jamais	63%	87%	92%	91%	81%
3. 1 fois/mois	10	3	1	1	1
4. plusieurs fois/mois	8	2	0	0	1
5. plusieurs fois/semaine	8	2	0	0	1
6. tous les jours	6	2	2	2(4)	1

1/3 de consommateurs de cannabis

(non comptés ceux qui déclarent "tous les jours" pour tous les produits)

Le lycée est un lieu où tu

te sens

	<i>as envie d'aller</i>	<i>chez toi</i>	<i>en sécurité</i>	<u>MAL A L'AISE</u>	<u>PAS A TA PLACE</u>	<u>SEUL</u>	<i>apprécié</i>
ne sais pas	9	20	24	11	13	8	28
jamais	17%	45%	14%	54%	55%	73%	2
quelques fois	54%	18	13	26%	20%	14%	7
oui	20%	18%	49%	9%	12%	4%	64%

4 % se sentent seuls = 36 élèves soit environ une classe (à questionner l'isolement des filles dans certaines classes, nouvel arrivant,...).

12% pas à sa place, augmente en terminale.

PRESSION SCOLAIRE

Les professeurs et les parents

NON/NON 43% Parents seuls 17% Professeurs seuls 17% **Les deux 20%**

L'élève et ses parents

NON/NON 36% Elève seul 24% Parents seuls 15% **Les deux 21%**

L'élève et ses professeurs

NON/NON 35% Elève seul 25% Professeurs seuls 17% **Les deux 20%**

L'élève et l'échec scolaire

Ne se considèrent pas en échec 10% sans autre réponse

Ne se considèrent pas en échec et n'en ont pas peur 35%

Ne se considèrent pas en échec et en ont PEUR 39%

84 % ne se considèrent pas en échec scolaire

Se considèrent en ECHEC et n'en ont pas peur 4%

Se considèrent en ECHEC et en ont PEUR 5 %

environ 45% ont peur de l'échec

Les filles plus sensibles à l'échec.

Santé

Pas de problèmes de santé avérés = 83%

dont 17% ne savent pas où trouver de l'aide

Problèmes de santé => 15 %

3% en difficulté ne savent pas où trouver de l'aide

Soit 20% des élèves ne sauraient pas où trouver de l'aide

Principaux motifs qui rendent les jeunes de ce lycée heureux (question ouverte):

Les amis 35%

La famille 17%

Le sport 12.5%

ne se prononcent pas 26%

autres raisons diverses 9.5%